Faut-il supprimer la publicité

* Définir les mots clefs aide à trouver des arguments.
* Peser le pour et le contre : Les deux doivent faire l’objet du développement.
* Ne pas bacler l’introduction (suivre la méthode).

Relever et expliquer la manière dont le narrateur perçoit :

* Le métier du publicitaire de manière générale
* Son propre travail personnel.

Quelle image cherche-t-il à renvoyer au lecteur ?

Frédéric Beigbeder percoit le metier du publicitaire comme un métier ou l’on doit chercher à atirer les gens, les convaincre d’acheter un produit même si ils n’ont pas les moyens de l’acheter ou qu’ils ne leur est pas utiles, écraser la concurence.   
Il perçoit son travail personnel comme quelque chose d’immoral /hypocrite: Il faut donner envie d’acheter, peu importe la raison. Il y a une compétition entre eux.